

checkin

ECO TRIP



Un invito particolare dall'Acquario di Genova. Fino alla fine di settembre lo spettacolo per i visitatori va in scena anche in mare aperto. Con l'iniziativa «Delfini metropolitani» si diventa ricercatori e si salpa per crociere fatte apposta per realizzare un incontro ravvicinato con i simpatici mammiferi marini. Si può decidere anche la durata della navigazione, da mezza giornata (€19,50 a persona), una (€39 a persona), tre (€560 a persona) o 7 giorni (€990 a persona), con partenze e itinerari differenziati nel Ponente ligure (tra Finale Ligure e la Costa Azzurra, nel centro del «santuario dei cetacei»), in Toscana (tra l'isola d'Elba e la Corsica), nel Levante ligure (tra Portofino e le Cinque Terre). A bordo, oltre al comandante e a un biologo marino specializzato in avvistamento cetacei, pure un ricercatore dell'Acquario di Genova che illustra ai partecipanti gli obiettivi del progetto e li coinvolge nelle varie fasi: scattare fotografie, effettuare riprese con videocamere, utilizzare idrofono e Gps. Info: www.delfinimetropolitani.it

MARCO PAGANI

NOVITÀ IN RETE

Pazzi per la bici

In bicicletta, senza limiti e confini. La promessa, mantenuta, del sito www.girolibero.it, dedicato agli appassionati delle due ruote. Si può proprio andare dappertutto. E tutti ci possono andare. Ci sono pure le vacanze in bicicletta fatte su misura per le famiglie, che potrebbero scegliere il programma Venezia e le sue terre, dove il percorso è quasi tutto in pianura. O per chi ama la bici da corsa. Per questi ultimi, per esempio, ecco il giro di Provenza, con scalata del Col de Portes e passaggio del mitico Mont Ventoux; e quello delle Dolomiti, dal Pordoi al Sella, pedalando in quota.



Chi non si accontenta può scegliere di saltellare da un'isola all'altra nella baia croata di Kvarner o mettersi alla prova con il Cuba Libre, non il celeberrimo cocktail, ma il tour in bici a Cuba, dall'Avana a Piñar del Rio.

NO LIMITS

Clic di beneficenza

Per festeggiare il 50° anniversario della sua presenza in Europa, Canon chiede agli appassionati di fotografia di inserire sul sito Internet www.canon-europe.com/wespeakimage immagini che rappresentino lo spirito della loro nazione. Per ogni foto inviata, Canon farà una donazione alle organizzazioni della Croce Rossa in Europa. Fino al 13 luglio i navigatori della Rete potranno vedere le foto, creare un collage

di immagini e votare la foto preferita. L'immagine più votata di ogni Paese vincerà una macchina fotografica digitale Canon Ixus 70. Ma l'iniziativa non si esaurisce così. Le foto più creative e popolari di ogni nazione saranno consegnate a uno stilista, in Italia Elio Fiorucci, che si ispirerà alle immagini per creare una collezione di moda nazionale realizzata con il supporto degli innovativi prodotti Canon per il trattamento dell'immagine. Quale sostenitore della Croce Rossa in Europa, Canon devolverà al Programma Giovani dell'organizzazione i profitti delle vendite dell'abbigliamento e degli accessori realizzati dagli stilisti esclusivamente per il progetto We Speak Image.